

Design do aplicativo \$chama\$ e do site responsivo dinheiro chama dinheiro

Otávio Coutinho

Visão geral do projeto



O produto

Este projeto é composto por:

- um aplicativo **SchamaS** dedicado a dispositivos móveis e
- um site responsivo complementar **dinheiro chama dinheiro**

Eles se destinam a orientar jovens adultos sobre orçamentos e economia financeira.

O objetivo é supri-los com uma ferramenta básica de gestão financeira e informações relevantes, de modo que sejam capazes de organizar suas contas mensais e a planejarem o próprio futuro.

O público-alvo compreende todos aqueles que almejam organizar suas contas, com idade que varia na faixa próxima dos 18 aos 45 anos.

Minha intenção é tornar interessante, rápido, prático e divertido o manuseio com números, cifrões e boletos, por qualquer usuário.



Duração do projeto

Fevereiro a dezembro de 2023

Visão geral do projeto



O problema

Grande parte das pessoas, ao chegar à fase adulta, encontra dificuldade para gerenciar seu dinheiro, seja pela falta de conhecimento e experiência, seja pela impulsividade.

Pois nem todo mundo recebe em casa, ou na escola, algum tipo de educação financeira.

Isso significa que inexistente a prática no trato com as finanças, como orçamento, poupança ou mesmo investimento.

Logo, o arroubo da juventude as faz tomarem decisões sem pensar nas consequências.

Como resultado, isso pode levar a gastos excessivos, dívidas e outros problemas financeiros.



A meta

Projetar um aplicativo para dispositivos móveis e um site responsivo complementar, destinados a jovens adultos, com o propósito de ajudá-los a organizar seus orçamentos e planos financeiros.

Visão geral do projeto



Meu papel no projeto

UX designer projetando o aplicativo **\$chama\$** e o site responsivo **dinheiro chama dinheiro**, desde a concepção até a entrega.



Responsabilidades

- Realização de entrevistas
- Wireframes em papel e digital
- Prototipagem de baixa e alta fidelidade
- Realização de estudos de usabilidade
- Contabilização de acessibilidade
- Iteração no projeto

Entendendo o usuário

Pesquisa do usuário
Pontos problemáticos
Personas
Declaração de problema



Pesquisa do usuário: resumo

Realizei entrevistas não moderadas com pessoas que antes já me haviam declarado ter alguma dificuldade em organizar seus gastos.

Depois transformei suas respostas em mapas de empatia para identificar e compor minhas duas personas.

Dessa maneira, consegui enxergar seus desejos e frustrações.

Descobri que, na maioria das vezes, quando dispõem de algum dinheiro, terminam por gastá-lo quase integralmente, atraídas por alguma oferta tentadora.

Depois se sentem desapontadas, pois percebem que deveriam ter programado melhor os seus recursos.

Os feedbacks que recebi, deixaram claro que essas pessoas estariam abertas e dispostas a aprender como programar seus recursos e controlar seus impulsos de consumo.

Elas desejam planejar seu dinheiro. E gostariam de ter acesso a uma ferramenta fácil de usar, que lhes permita montar, elas próprias, seus orçamentos.

Além de receberem ajuda para construírem uma vida financeira saudável.



Pesquisa do usuário: pontos problemáticos

Gestão do Tempo

Alguns alegaram não ter tempo disponível para aprender a organizar suas contas.

Informações

Há usuários que ignoram o que são e como funcionam os produtos do mercado monetário, como CDB, ações ou cripto moedas.

Experiência

Há um grande número de usuários pouco habituados à matemática financeira, o que exige designs mais intuitivos, atraentes e fáceis de usar.



Persona - 1

Perfil
compartilhado:
Zenaide



Zenaide

Idade: **21**
Educação: **universitária**
Cidade natal: **Taguatinga, DF**
Família: **solteira, mora c/pais**
Ocupação: **assist. adm.**

“Preciso encontrar uma forma de me organizar financeiramente para atingir meus objetivos, como terminar a faculdade, comprar um carro e viajar para o exterior”

Metas

- Aprender a planejar minhas despesas num orçamento
- Compreender os vários tipos de investimento
- Criar uma reserva financeira

Frustrações

- O meu salário é baixo e estou sempre devendo a alguém
- Não consigo organizar minhas contas

Zenaide trabalha como assistente administrativa durante o dia e estuda advocacia à noite.

Não tem um orçamento definido. Gasta seu dinheiro conforme ele entra, sem pensar direito no futuro.

É impulsiva nas compras e muitas vezes adquire algo que quer no momento, mesmo que não tenha dinheiro para pagar.

Também não tem uma reserva de emergência.

Seus pais pagam a faculdade e ela pretende retribuir isso depois de formada, financiando uma casa confortável para a família.



Persona - 2

Perfil
compartilhado:
Michel



Michel

Idade: **25**
Educação: **ciência da computação**
Cidade natal: **Rio de Janeiro, RJ**
Família: **solteiro, mora só**
Ocupação: **analista de sistemas**

"Preciso parar de comprar tudo com cartão de crédito e aprender a pagar à vista."

Metas

- Quero comprar um imóvel
- Quero me casar, ter filhos
- E constituir um bom patrimônio financeiro

Frustrações

- Não consigo organizar meu orçamento
- Tenho problemas para gerenciar meu dinheiro

Michel se formou há quatro anos e trabalha no setor de tecnologia da informação, o que lhe permite ter grandes possibilidades de sucesso profissional e financeiro. Sua atividade profissional lhe garante uma boa renda. Porém Michel não tem um orçamento definido. Ele gasta seu dinheiro de modo desordenado e constantemente cria dívidas nos seus cartões de crédito. Porque é impulsivo e displicente com dinheiro. Apesar disso, deseja se casar e constituir uma família, seguindo o exemplo dos seus pais.



Declaração de problema

1 - **Zenaide** trabalha como assistente administrativa durante o dia e estuda advocacia à noite. Ela precisa aprender a planejar suas despesas, além compreender os vários tipos de investimento. Isto porque ela deseja criar uma reserva de emergência e ter uma vida financeira saudável.

2 - **Michel** é analista de sistemas e trabalha no setor de tecnologia. Ele não sabe como gerenciar seu dinheiro e precisa organizar seu orçamento, porque pretende se casar, ter filhos e construir um bom patrimônio financeiro.

Iniciando o design

Wireframes de papel

Wireframes digitais

Protótipo de baixa fidelidade

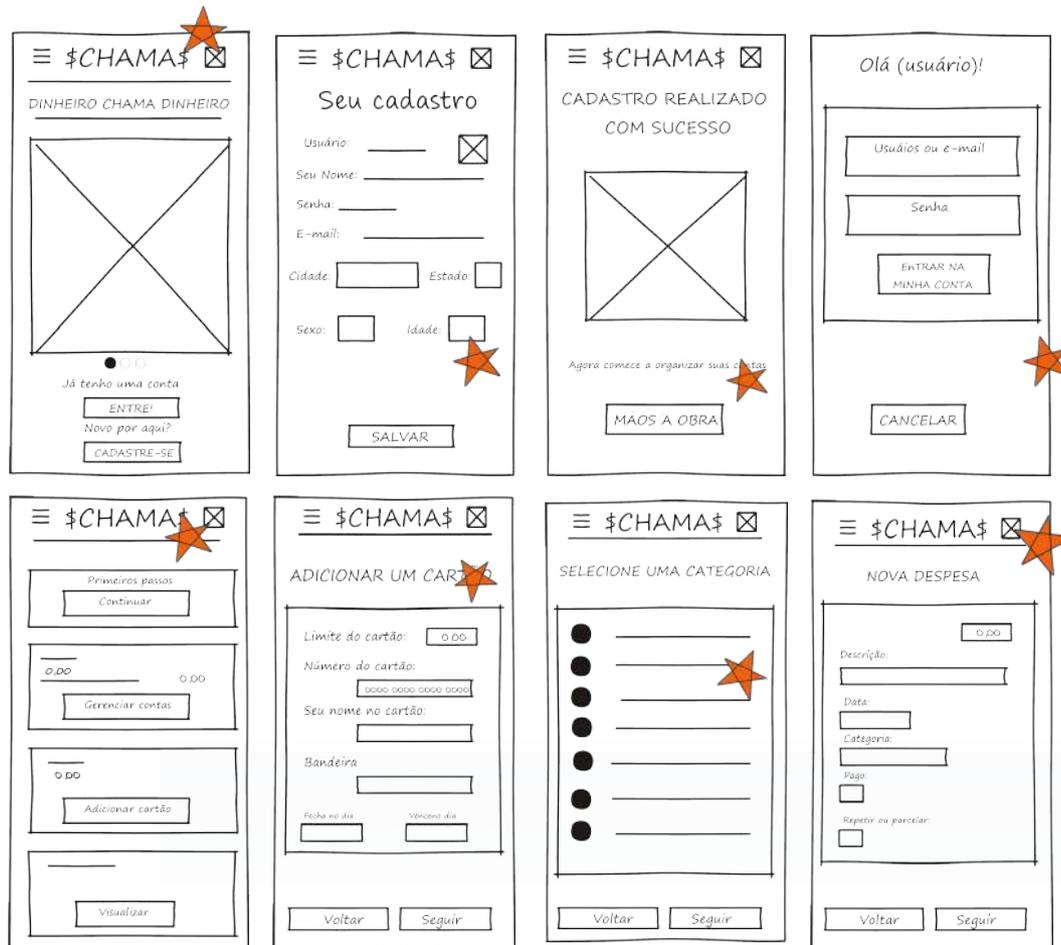
Estudos de usabilidade



Wireframes de papel

Num breve exercício, esbocei wireframes de papel para as telas do aplicativo.

Refleti sobre alguns pontos problemáticos que surgiram na 1ª rodada de pesquisa e me concentrei na facilidade do preenchimento dos campos.



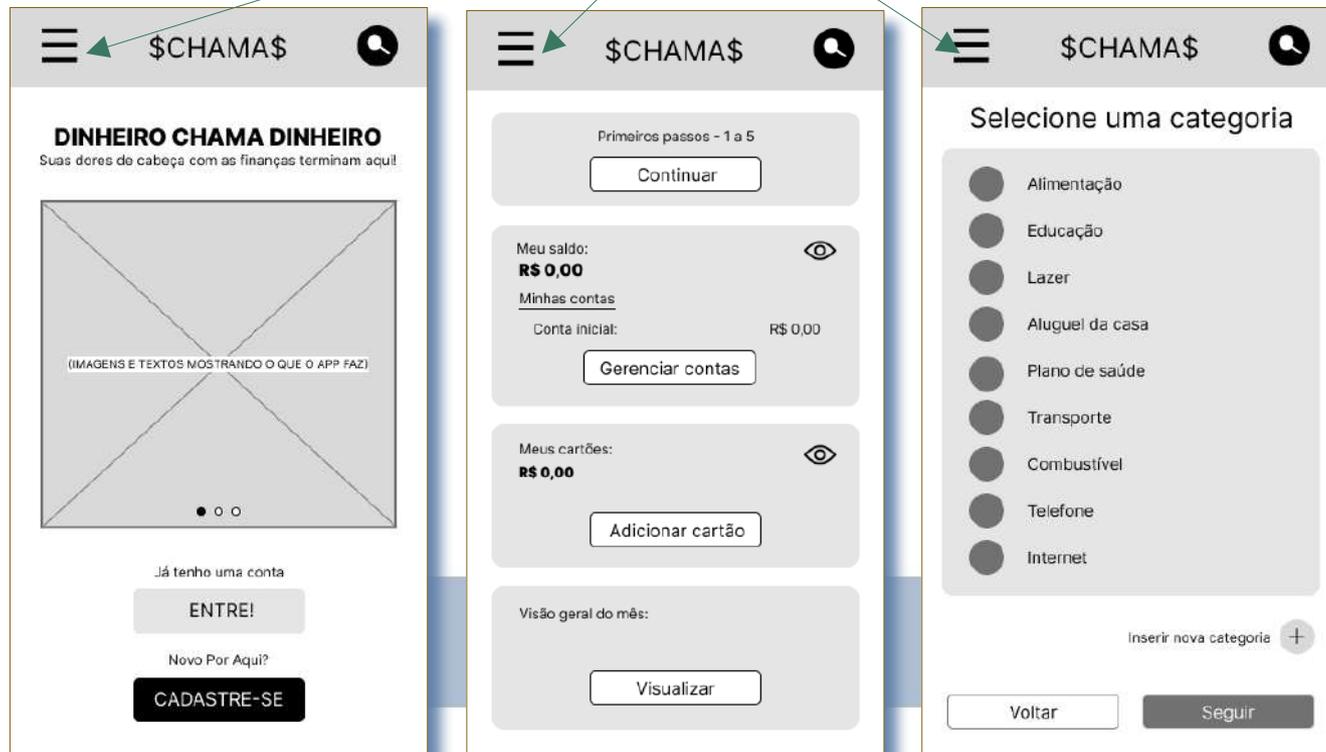


Wireframes digitais

Depois de idealizar e esboçar alguns wireframes de papel, criei os designs iniciais para o aplicativo \$CHAMA\$.

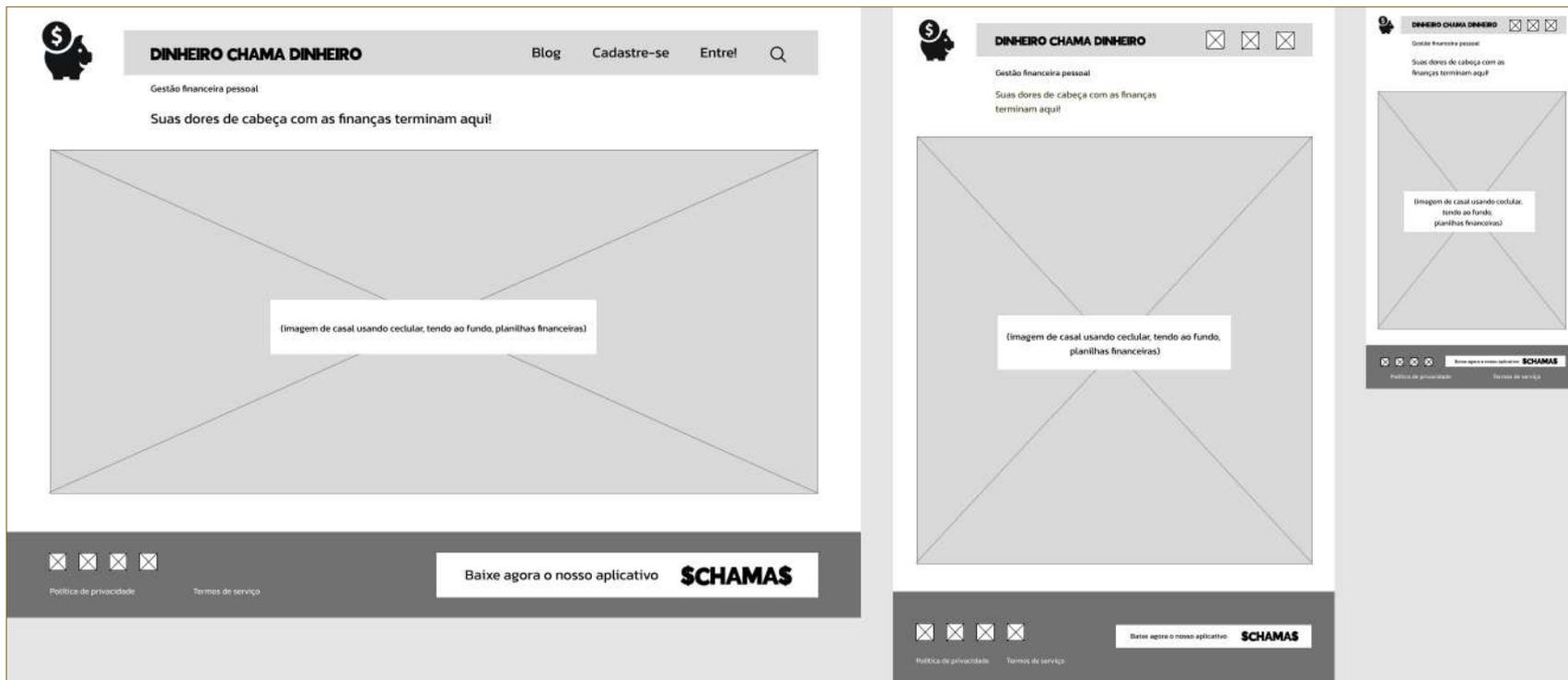
Concentrei-me nas ações iniciais do usuário, como cadastra-se e entrar na sua conta.

Decidi por um menu suspenso, permitindo ao usuário acessá-lo de qualquer ponto do aplicativo.





Wireframes digitais



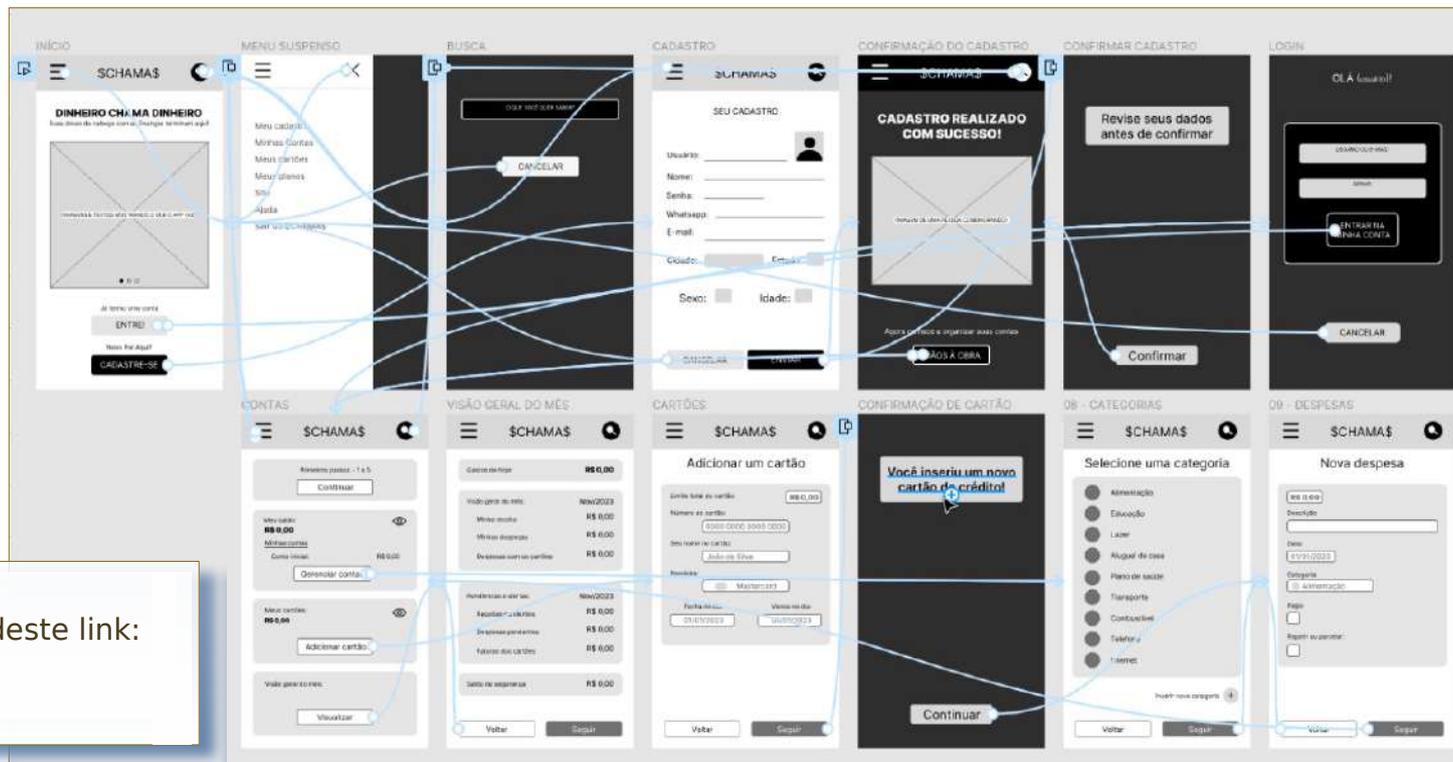
Na fase dos **wireframes digitais para o site complementar**, iniciei a criação das telas para desktop, tablet e mobile. Dessa forma, determinei com certa facilidade o posicionamento dos elementos visuais na página inicial e nas seguintes.



Protótipo de baixa fidelidade

Conectei as telas na direção do fluxo principal do usuário: cadastrar-se, entrar na sua conta e realizar uma ação, como inserir um novo cartão de crédito.

Veja o protótipo através deste link:
[Protótipo lo-fi em Figma](#)





Estudo de usabilidade: parâmetros



Tipo de estudo: Estudo de usabilidade não moderado



Localização: Brasil, remoto



Participantes: 5 participantes em cada rodada



Duração: 20 a 30 minutos





Estudo de usabilidade: descobertas

Conduzi duas rodadas de estudos de usabilidade.

As descobertas do primeiro estudo ajudaram a orientar os designs, dos wireframes aos mockups.

No segundo, usei um protótipos de alta fidelidade, para o aplicativo e para o site, que revelaram quais aspectos das telas precisavam ser refinados.

1ª rodada

- Alguns entrevistados queriam uma opção de revisar seus dados, antes de finalizar o cadastro.
- Essa opção dá um feedback ao usuário e consequentemente otimiza a sua experiência.

2ª rodada

- A hierarquia não estava muito clara.
- Acréscimo de tela confirmando a inserção de um novo cartão de crédito.

Refinando o design

Sitemap

Mockups

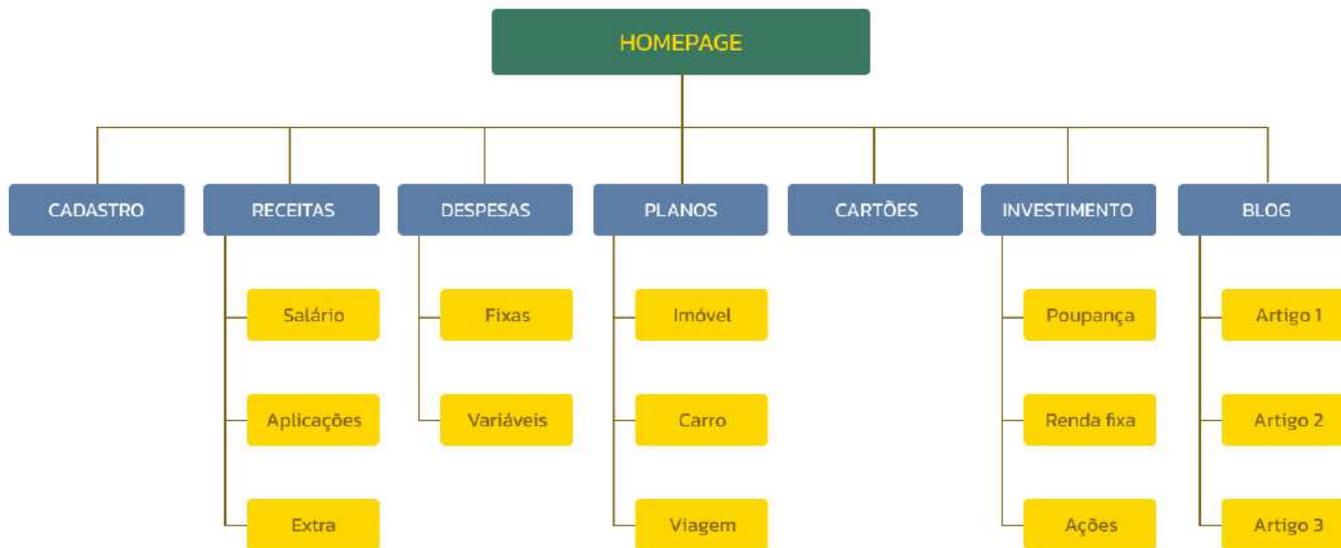
Protótipo de alta fidelidade

Design responsivo

Acessibilidade



Sitemap



Depois de concluir o design do aplicativo, debrucei-me sobre o site responsivo. Estudei algumas arquiteturas de sites de gestão financeira para me orientar na composição deste sitemap.

Meu objetivo era tomar decisões estratégicas de arquitetura de informação que melhorassem a navegação geral do site.

Dessa forma, busquei garantir para o usuário uma experiência coesa e consistente em todos os dispositivos.



Mockups

Com base nos insights do estudo de usabilidade, fiz alterações para melhorar o fluxo no aplicativo.

Uma das mudanças foi adicionar a tela pedindo a revisão dos dados.

Isso permitiu aos usuários que eles conferissem suas informações, antes de confirmarem seu cadastro.

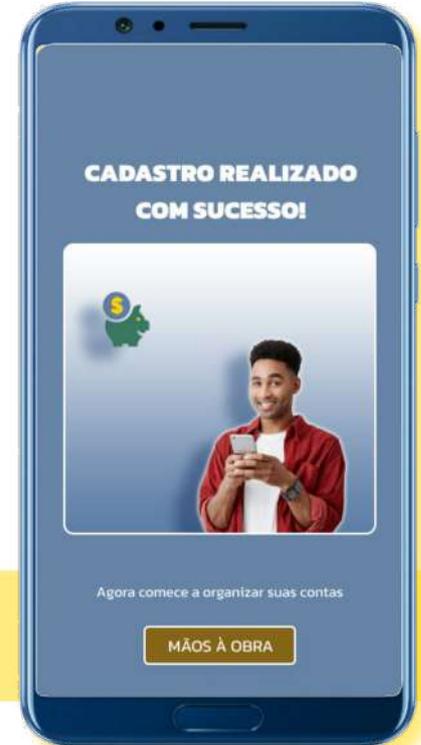
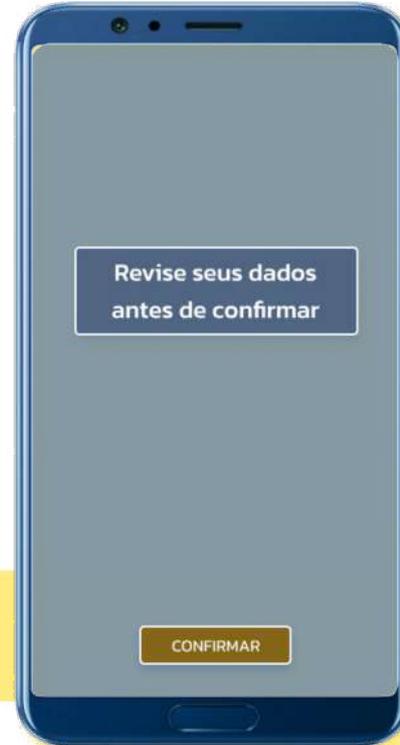
Antes

dos estudos de usabilidade

The mockup shows a registration form titled "SEU CADASTRO" for the app "\$CHAMA\$". It includes input fields for "Usuário:", "Nome:", "Senha:", "Whatsapp:", and "E-mail:". Below these are dropdown menus for "Cidade:" and "Estado:", and radio buttons for "Sexo:" and "Idade:". At the bottom, there are two buttons: "CANCELAR" and "ENVIAR".

Depois

dos estudos de usabilidade





Mockups

A escolha das cores também foi objeto de atenção para tornar as telas atraentes aos usuários.





Protótipo de alta fidelidade

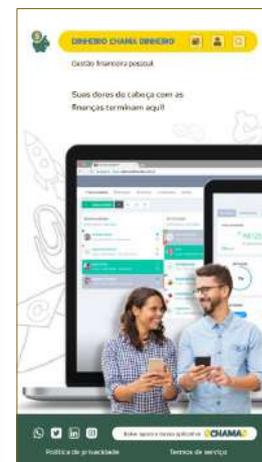
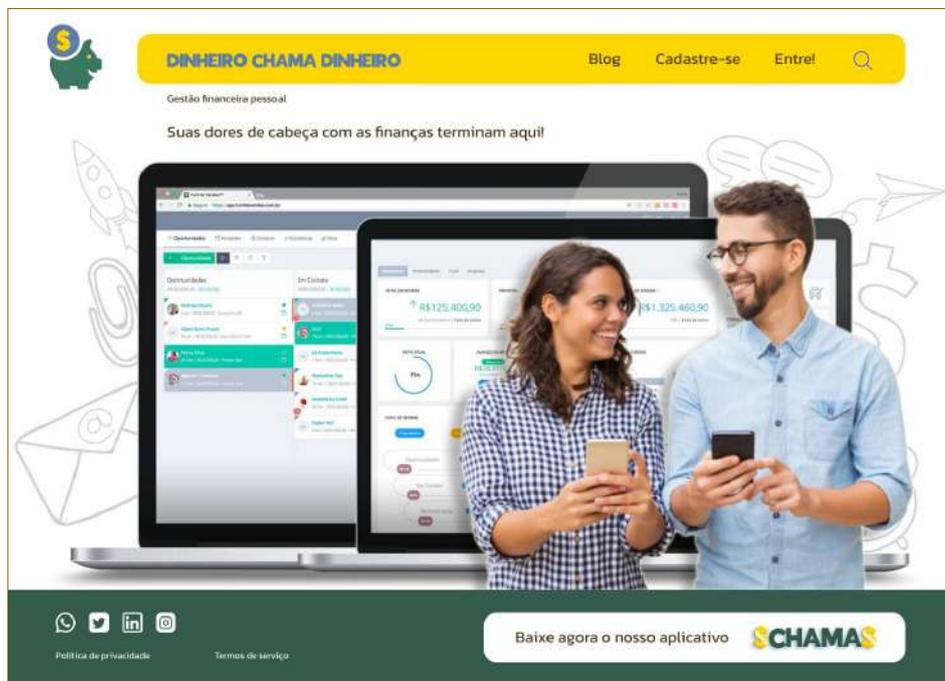
O protótipo final de alta fidelidade apresenta fluxos de usuário mais limpos, incluindo as alterações de design feitas após o estudo de usabilidade.



Veja o protótipo através deste link:
[Protótipo hi-fi em Figma](#)



Design responsivo



Os designs responsivos incluem, respectivamente, **desktop**, **tablet** e **celular**.

A tela inicial está otimizada para atender as necessidades específicas do usuário em qualquer um desses dispositivos.



Acessibilidade: considerações

1

Para o acesso de usuários com deficiência visual, há no site a adição de textos alternativos às imagens para aplicativos leitores de tela.

2

Fiz um estudo e depois uma seleção de ícones. Também criei outros personalizados. Tanto para simplificar a navegação, como para torná-la intuitiva e inteligível.

3

Usei imagens ilustrativas atraentes para cada tela do aplicativo e para as páginas do site. Assim, qualquer usuário será capaz de se orientar facilmente enquanto navega.

Daqui para frente

Aprendizado
Próximos passos



Aprendizado

Impacto:

O site tem um blog, que será sempre atualizado com informações relevantes, além de explicações e manuais tipo “passo a passo”.

Um link no aplicativo o integra ao site, isso torna fácil (e direto) o acesso ao seu conteúdo.

Essa integração fará com que os usuários se sintam no controle das suas rotinas financeiras.

O que aprendi:

Embora o problema da gestão financeira pessoal seja enorme, atravessei atento cada etapa do processo de design, e sensível às barreiras e necessidades dos usuários recém chegados ao mundo dos adultos.

Este desafio terminou por me ajudar a encontrar soluções que, assim espero, sejam viáveis e úteis a todos os usuários.



Aprendizado

Uma citação do feedback de uma entrevistada:

"Tenho sempre disposição pra fazer trilhas e subir cachoeiras. Não economizo energia. Mas com dinheiro não, a gente tem que se controlar, né?"

- Bárbara Von Mises – guia de turismo ecológico, Foz do Iguaçu-PR



Próximos passos

1

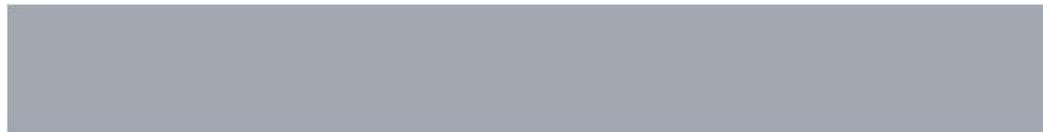
Elaborar mais pesquisas com potenciais usuários para determinar novas iterações.

2

Aprofundar meu estudo sobre gestão financeira para implementar o design com mais seções, telas e páginas, até que tudo resulte numa proposta de solução completa.

3

Realizar entrevistas assistidas para detectar a viabilidade de materializar este projeto de design num produto de verdade.



Muito Obrigado!

Agradeço por avaliar meu trabalho de

criar uma ferramenta multiplataforma para orientar jovens adultos sobre orçamentos e economia financeira

Se você gostou do que fiz e quer ver mais,
sinta-se à vontade e entre em contato.
Vá em frente:

falecom@otaviocoutinho.online
<https://otaviocoutinho.online>